

10.

SCHRITTE- PLAN

für höhere Wirtschaftlichkeit
und geringere Belastung

publiziert

05/2025



10 Schritte-Plan

für höhere Wirtschaftlichkeit und
geringere Belastung

- 01 : Digitale Ist-Analyse und Zieldefinition
- 02 : Einbindung des Praxisteams in Entscheidungsfindung
- 03 : Einführung eines digitalen Aufklärungssystems
- 04 : Integration von Erklärvideos
- 05 : Digitales Formularwesen & Workflowoptimierung
- 06 : Patientenkommunikation systematisieren und automatisieren
- 07 : Einführung eines digitalen Beratungskonzepts für Privatleistungen
- 08 : Online-Marketing & Bewertungsmanagement aufbauen
- 09 : Digitale Kennzahlen- und Feedbacksysteme einführen
- 10 : Regelmäßige Praxis-Coachings & Weiterentwicklung



10 Schritte-Plan

FÜR HÖHERE WIRTSCHAFTLICHKEIT UND
GERINGERE BELASTUNG



STEP 01

Digitale Ist-Analyse und Zieldefinition

Durchführung einer strukturierten Bestandsaufnahme
(Wie steht es bei mir um die IT-Technik, die Arbeitsabläufe und die Kommunikation – intern/extern).

Definition von konkreten Zielen: z. B. :

- xx % mehr Privatleistungen,
- yy % weniger Papierformulare,
- zz % weniger Telefonate,
- verbesserte Wartezeiten, etc...

STEP 02

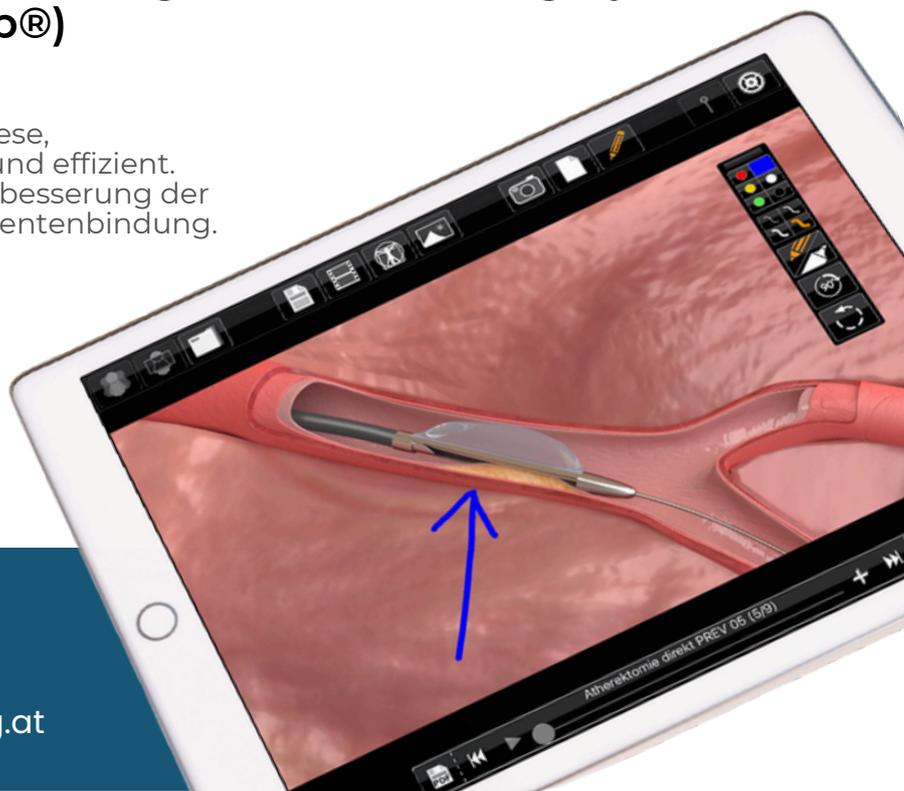
Einbindung des Praxisteam in Entscheidungsfindung

- Organisation eines moderierten Workshops in Ihrer Praxis durch einen Praxiscoach zur Sensibilisierung des Teams für Digitalisierung und moderne Patientenkommunikation
- Fokus dabei: der Nutzen für das Team und die Patienten sowie die Entlastung durch smarte Tools
- Maßnahmen gemeinsam festlegen inkl. Zeitrahmen

STEP 03

Einführung eines digitalen Aufklärungssystems (z. B. infoskop®)

- Digitale Aufklärung, Anamnese, Einwilligung – rechtssicher und effizient.
- Vermeidung von Papier, Verbesserung der Haftungssicherheit und Patientenbindung.



praxisoptimierung.at



office@praxisoptimierung.at

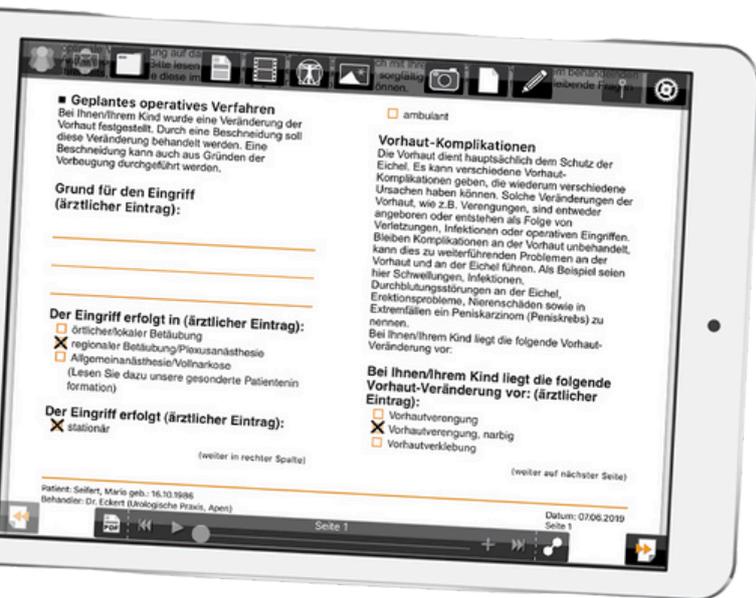
10 Schritte-Plan

FÜR HÖHERE WIRTSCHAFTLICHKEIT UND GERINGERE BELASTUNG

STEP 04

Integration von Erklärvideos für Wartezimmer, Info-Screen oder Ihre Website

- Wartezimmer-Videos zu Privatleistungen und Behandlungsangeboten
- Behandlungsaufklärungsvideos auf der Praxiswebsite – auch für SEO relevant.



STEP 05

Digitales Formularwesen & Workflowoptimierung

- Anamnese, Datenschutzerklärung, Einwilligung, HKP-Recall – alles digital und automatisiert – spart unendlich viel Zeit und verringert die „NO-SHOW“-Rate.
- Automatisierung von Routineaufgaben durch eine Online Patienten-Plattform mit Formular- & Bildervorlagen

STEP 06

Patientenkommunikation systematisieren und automatisieren

Terminerinnerungen per SMS/E-Mail, digitale Nachsorgeinfos, Recall-System

- Haben wir eine verlässliche HKP Recall-Systematik?
- Gibt es klar strukturierte Prozesse für neue Patienten & Aufklärungsgespräche?
- Was kann die Praxis-Website bereits abwickeln?
- Welche Funktionen soll der Anrufbeantworter haben?



praxisoptimierung.at



office@praxisoptimierung.at

10 Schritte-Plan

FÜR HÖHERE WIRTSCHAFTLICHKEIT UND
GERINGERE BELASTUNG

STEP 07

Einführung eines digitalen Beratungskonzepts für Privatleistungen

- Visualisierte Aufklärung, Nutzung von Vorher-Nachher-Bildern, Kostenübersicht
- Argumentation "Wohlfühlfaktor, Nutzen & Ästhetik" statt "Technik & Preis"
- Bieten wir Videosprechstunden an, dort wo es sinnvoll / gewünscht ist?

STEP 08

Online-Marketing & Bewertungsmanagement aufbauen

- Google-Bewertungen aktivieren, strukturierter Bewertungsprozess nach Behandlung in der Ordi einführen
- Sichtbarkeit auf Google & Social Media in Ihrem Wunschpatienten"-Segment „verbessern“ = mehr neue Patienten aus Ihrer Zielgruppe & Privatleistungen

STEP 09

Digitale Kennzahlen- und Feedbacksysteme einführen

- Monatliche Auswertungen zu Privatumsatz, Patientenfeedback, digitalem Nutzungsgrad - im besten Fall durch einen Externen
- Teamziele setzen und Erfolgsprämien vereinbaren
- Fortschritte sichtbar machen - dies steigert fast „automatisch“ Ihren Privatleistungsanteil

STEP 10

Regelmäßige Praxis-Coachings & Weiterentwicklung

- Digitalisierung ist kein Projekt, sondern ein Prozess.
- halbjährliche Strategie-Meetings zur Optimierung & Anpassung
- Ihr Steuerberater ist „Historiker“ –
- ein Praxiscoach ist „Trainer“



praxisoptimierung.at



office@praxisoptimierung.at





Kontakt:

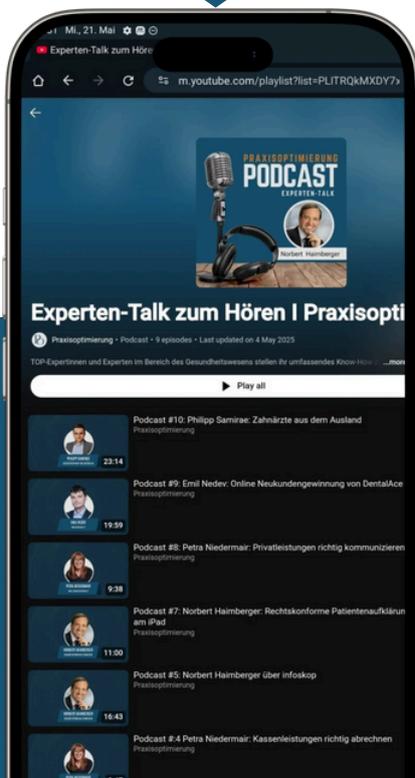
office@praxisoptimierung.at



+43 664 600 22 605



www.praxisoptimierung.at/kontakt



Praxisoptimierung Experten-Talk



Folgen Sie uns!

